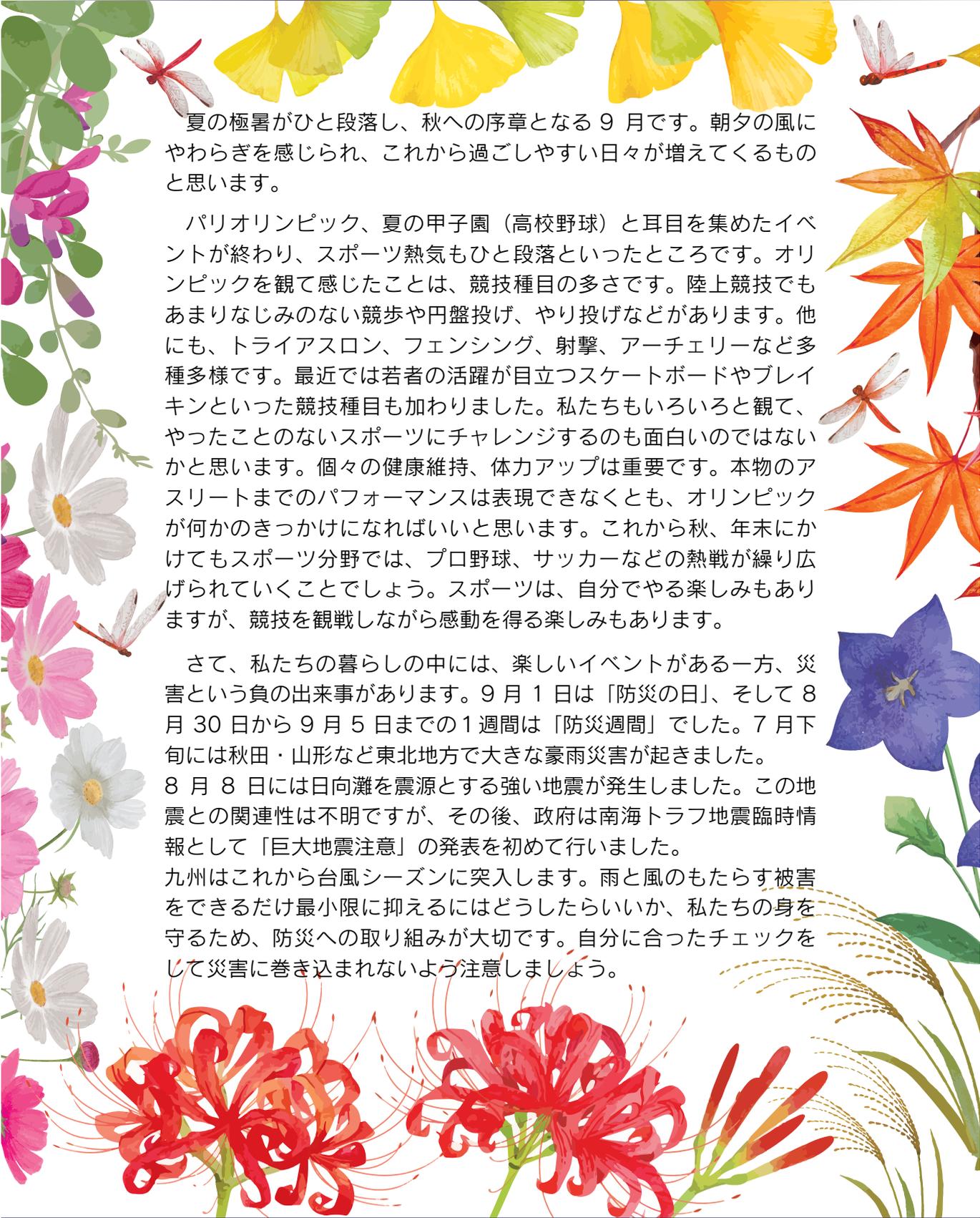


ごあいさつ



夏の極暑がひと段落し、秋への序章となる9月です。朝夕の風にやわらぎを感じられ、これから過ごしやすい日々が増えてくるものと思います。

パリオリンピック、夏の甲子園（高校野球）と耳目を集めたイベントが終わり、スポーツ熱気もひと段落といったところです。オリンピックを観て感じたことは、競技種目の多さです。陸上競技でもあまりなじみのない競歩や円盤投げ、やり投げなどがあります。他にも、トライアスロン、フェンシング、射撃、アーチェリーなど多種多様です。最近では若者の活躍が目立つスケートボードやブレیکنといった競技種目も加わりました。私たちがいろいろと観て、やったことのないスポーツにチャレンジするのも面白いのではないかと思います。個々の健康維持、体力アップは重要です。本物のアスリートまでのパフォーマンスは表現できなくとも、オリンピックが何かのきっかけになればいいと思います。これから秋、年末にかけてもスポーツ分野では、プロ野球、サッカーなどの熱戦が繰り広げられていくことでしょう。スポーツは、自分でやる楽しみもありますが、競技を観戦しながら感動を得る楽しみもあります。

さて、私たちの暮らしの中には、楽しいイベントがある一方、災害という負の出来事があります。9月1日は「防災の日」、そして8月30日から9月5日までの1週間は「防災週間」でした。7月下旬には秋田・山形など東北地方で大きな豪雨災害が起きました。8月8日には日向灘を震源とする強い地震が発生しました。この地震との関連性は不明ですが、その後、政府は南海トラフ地震臨時情報として「巨大地震注意」の発表を初めて行いました。九州はこれから台風シーズンに突入します。雨と風のもたらす被害をできるだけ最小限に抑えるにはどうしたらいいか、私たちの身を守るため、防災への取り組みが大切です。自分に合ったチェックをして災害に巻き込まれないよう注意しましょう。

戸籍の証明書の請求が便利になりました。



IMAGE PHOTO:Google Earth「福岡市役所」

法務省によると、2024年3月1日から、改正戸籍法が施行され、戸籍謄本等の「広域交付制度」ができるようになりました。また、戸籍届出時における戸籍証明書等の添付負担も軽減されています。そこで、今回は戸籍制度の基本と改正されたポイントについて解説します。

戸籍とは

まず、戸籍とは何でしょうか？

戸籍とは日本国民の身分を公に証明するもので、国民それぞれの身分関係を証明するものです。証明される(登録される)身分関係には、出生・親子関係・養子関係・婚姻・離婚・死亡などがあります。現在の戸籍制度は明治の文明開化の頃に全国統一様式の戸籍(明治5年式)が作られたところからスタートしています。

戸籍の種類

・(現在)戸籍

その戸籍が編纂されてから戸籍の取得日までの期間について記載されたもの。

・除籍

1つの戸籍に在籍した者が、婚姻、養子縁組、死亡などにより全員なくなった戸籍のこと。全員が除籍されるとその戸籍は戸籍簿から除かれて除籍簿に移されます。

・改製原戸籍(かいせいはらこせき)

戸籍の様式が法律または命令によって改められた場合、従前の様式で編製された戸籍を新しい様式の戸籍に改めるための編製替えが行われます。この編製替えのことを改製といい、編製替え前の(改製前の)戸籍を改製原戸籍といいます。

戸籍謄本と戸籍抄本

・戸籍謄本

その戸籍に在籍している人全員の情報が記載されています。

紙で管理している戸籍は「戸籍謄本」、電子管理している戸籍は「戸籍全部事項証明書」と呼びます。

・戸籍抄本

その戸籍に在籍している人の一部(請求した人)の情報のみが記載されています。

紙で管理されたものを「戸籍抄本」、電子管理されたものを「戸籍個人事項証明書」と呼びます。

戸籍の広域交付制度とは

今まで自分や親の戸籍を取得するためには、戸籍のある本籍地の市区町村役場に直接出向くか、郵送で請求する必要がありました。また、本籍地が遠方にある場合や本籍地が何か所か跨っている場合は、それぞれに請求しなければならず時間やコストが余分にかかっていました。

そこで、今回の改正により、本籍地以外での戸籍謄本の発行が可能となりました。

- ①本籍地が遠方にある方でも、お住まいや勤務先の最寄りの市区町村の窓口で請求できます。
- ②ほしい戸籍の本籍地が全国各地にあっても、1カ所の市区町村の窓口でまとめて請求できます。

広域交付で戸籍証明書等を請求できる方

本人、配偶者、子、孫、父母・祖父母(直系尊属)の戸籍証明書等を請求できます。

※ただし、兄弟姉妹の分は請求することができません。

利用にあたっての注意事項

- ・請求できる方が直接、最寄りの市区町村の戸籍担当窓口に行く必要があります。
(郵送や代理人による請求はできません。)
- ・窓口に行った方の本人確認のため、以下の顔写真付き身分証明書の提示が必要です。
運転免許証・マイナンバーカードなど
- ・コンピュータ化されていない戸籍証明書は請求できません。
また、今のところ一部事項証明書、個人事項証明書も請求できません。

戸籍届出時における戸籍証明書等の添付負担の軽減とは

例えば、新婚旅行先の市町村の窓口で婚姻届を提出する場合など、本籍地でない市区町村の窓口で戸籍の届出を行う場合でも、提出先の市区町村の職員が本籍地の戸籍を確認することができるようになりましたので、戸籍届出時の戸籍証明書等の添付が原則不要になりました。

戸籍の広域交付制度などについて詳しくお知りになりたい方は、法務局のホームページをご覧ください。
一般的なことでしたら、(株)セイワ地研にお問い合わせください。

(問い合わせ先)
ソリューション事業部：勝木 龍巳
TEL 092-713-5600



防災の日

3つの「確認」

- ①避難場所 ②防災用品 ③連絡手段



あなたと、あなたの家族を守るために。

防災の日とは、台風、豪雨、豪雪、洪水、高潮、地震、津波などの認識を深めて備える日で、毎年9月1日に設けられています。昭和35年に、災害を未然に防止するほか、被害を軽減する目的で制定されました。そして8月30日から9月5日までの期間は防災週間です。また、災害が多い時期でもあることから、「災害に備えつつ知識を深めるため」として、9月は防災月間とされています。

①避難場所 ②防災用品 ③連絡手段の3つの「確認」を行いましょ。

加えて、防災は日頃の備えも大切です。地域とのつながりを大切にするほか、避難情報の意味を知る、家具類の固定などを行いましょ。

①防災マップで避難場所を「確認する」

自然災害が起きたときの避難経路や避難場所、防災施設などの情報が掲載されている地図が「防災マップ」です。「防災地図」「災害予測地図」「ハザードマップ」などとも呼ばれています。各自治体が紙面やインターネットで発行しているほか、全国の状況をまとめたサイトもあります。自宅周辺の情報は確認していても、職場や毎週行くような場所の危険性は案外知らないものです。災害はいつ起こるか分かりません。常に防災マップで行動範囲の状況を調べておくことが大切です。改めて確認しておくといいでしょう。



②防災用品を「確認する」

いざ災害が起きたときのために用意しておきたいのが、防災用品です。水や食品のほか、懐中電灯、洗面用具、子どものミルクや女性の生理用品などについて、必要なものがそろっているか、使用期限・賞味期限が切れていないか、使える状態かなどの点検を行います。

災害に備えて何をどのくらい準備すれば良いのかについては、自治体をはじめ、さまざまな機関から情報が提供されています。インターネットなどで簡単に調べることができるので、参考にすると良いでしょう。



例) 防災用品
チェックリスト



引用元

首相官邸
 Prime Minister's Office of Japan
<https://www.kantei.go.jp/jp/content/000111250.pdf>

災害の「備え」チェックリスト

非常用持ち出し袋 避難の際に持ち出すもの！

- 水
- 食品 (にげ (アルファ米など)、レトルト食品、ビスケット、チョコ、乾パンなど：最低3日分の用意！)
- 防災用ヘルメット・防災ずきん
- 衣類・下着
- レインウェア
- 紐なしのズック靴
- 懐中電灯 (※手動充電式が便利)
- 携帯ラジオ (※手動充電式が便利)
- 予備電池・携帯充電器
- マッチ・ろうそく
- 救急用品 (ばんそうこう、包帯、消毒液、常備薬など)
- 使い捨てカイロ
- ブランケット
- 軍手
- 洗面用具
- 歯ブラシ・歯磨き粉
- タオル
- ペン・ノート

感染症対策にも有効です!!

- マスク
- 手指消毒用アルコール
- 石けん・ハンドソープ
- ウェットティッシュ
- 体温計

一緒に持ち出そう!!

- 貴重品 (通帳、現金、パスポート、運転免許証、病院の診察券、マイナンバーカードなど)

子供がいる家庭の備え

- ミルク (キューブタイプ)
- 使い捨て哺乳瓶
- 離乳食
- 携帯カトラリー
- 子供用紙オムツ
- お尻ふき
- 携帯用お尻洗浄機
- ネックライト
- 抱っこひも
- 子供の靴

女性の備え

- 生理用品
- おりものシート
- サニタリーショーツ
- 中身の見えないごみ袋
- 防犯ブザー/ホイッスル

高齢者がいる家庭の備え

- 大人用紙パンツ
- 杖
- 補聴器
- 介護食
- 入れ歯・洗浄剤
- 吸水パッド
- デリケートゾーンの洗浄剤
- 持病の薬
- お薬手帳のコピー

備蓄品 お家に備えておくもの！

- 食料や水 (最低3日分!できれば1週間分) × 家族分 (保存期間の長いものを多めに買って置き、消費したら補充するという習慣にしていれば、常に食料の備蓄が可能!)
- 生活用品 (例えば、ティッシュ、トイレペーパー、ラップ、ゴミ袋、ポリタンク、携帯トイレなど)

ほかにも、家庭に必要なものは日ごろから備えておきましょう

③連絡手段を「確認する」

災害が発生したとき、家族とどのように連絡を取り合い、安否を確認するのかを話し合っておくことも必要です。「連絡を取り合う方法は何か」「集合場所はどこか」などを決めておきましょう。参考までに、災害時には次のような連絡手段があります。

★災害用伝言ダイヤル (171)

電話で「171」をかければ、伝言を録音できるサービス。家族などが全国どこでもその録音を聞くことができる。

★災害用伝言板 (web171)

インターネットの災害用伝言板 (web171) にアクセスし、電話番号を入力すれば、伝言を登録できるサービス。伝言を確認するときは、登録したときの電話番号を入力する。

上記の他にも、NTTドコモやau、ソフトバンクなどの業者でも災害用のサービスを提供しています。

[参考情報] <https://spaceshipearth.jp/bousaiday/>
<https://www.kantei.go.jp/jp/content/000111250.pdf>



秋はお月見の時期ですが、月見の日付は毎年変動します。
今年、2024年はいつお月見をすればいいのでしょうか？

2024年十五夜／中秋の名月：9月17日(旧暦8月15日)

お月見とは一般的には旧暦8月15日の「十五夜」をさします。2024年の十五夜は9月17日です。十五夜は秋の美しい月を觀賞しながら、秋の収穫に感謝をする行事で「中秋の名月」と呼ばれています。

旧暦では7月～9月が秋にあたり、初秋は台風や長雨が続きませんが、仲秋は秋晴れも多く空が澄んで月が美しく見えます。そこで、中国から伝わった月見を取り入れ、平安貴族が觀月の宴(月見の宴)を催して風雅を楽しむようになりました。やがて月見が庶民に広がると、実りに感謝する行事になっていき、芋類の収穫祝いをかねているため、「芋名月(いもめいげつ)」という別名で呼ばれるようにもなりました。

近年注目を集めている「スーパームーン」を眺めるお月見も素敵です。スーパームーンは、月が地球に接近することで通常よりも大きく明るく見える満月のことをいいます。

2024年9月の満月：9月18日 ハーベストムーン(スーパームーン)

秋分の日にもっとも近い満月は、伝統的にハーベストムーン(英語：Harvest Moon、収穫の月)と呼ばれています。今年の北半球の秋分の日は9月22日で、9月18日の満月はハーベストムーンと呼ばれます。秋分の日にもっとも近い満月は、日没後まもなく昇ります。電気がなかった昔の農家では、月明かりを頼りに畑仕事を続けていました。これが、ハーベストムーンの名前の由来です。



参照

https://allabout.co.jp/gm/gc/426590/#goog_rewarded
<https://starwalk.space/ja/news/full-moon-calendar-2024>

身体のメンテナンス

総務課：奥村 祥子

今年に入り、二度も肉離れを起こしてしまいました。
バドミントンの試合中に足を踏み出した瞬間でした。(ああ、やってしまった
…運動前のアップは十分にしていたはずなのに…) いくら悔やんでも時間
は戻せません。

肉離れとは、スポーツなどで強い力がかかった際に、収縮している筋肉が
急激に伸ばされ耐えきれなくなって、一部が損傷したり断裂したりしてしま
うことを言います。主な原因は、筋肉の疲労や硬直、運動前のストレッチが不
十分であること、水分の不足などが考えられます。私も水分が足りていな
かったのかなと反省しています。

今季、我らが柳田選手や千賀投手が肉離れのため戦線離脱しています。
日々トレーニングをしているトップアスリートでさえ肉離れが癖になり、選
手生命を絶たれてしまうことがあります。肉離れは、きちんと治療を行わな
いと再発しやすい怖い怪我です。万が一、肉離れを起こしてしまったときは、
軽く考えずに適切な治療を受けてください。また、日頃から身体を良い状態
に保つことも重要です。運動前だけでなく、普段の生活の中にもストレッチ
を取り入れ、疲れを残さないこと、規則正しい生活とバランスのとれた食事
を心がけることが大切です。

長くスポーツを楽しむためにも、日々、身体のメンテナンスに励みたいと
思います。



お知らせ

株式会社セイワ地研の創業者であり取締役会長であった次田和重は、かねてより病氣療養中でしたがその甲斐もなく8月16日に永眠いたしました。享年84歳でした。お盆休み中のことでもあり、葬儀は家族葬にて執り行いました。生前皆様から賜りましたご厚情に心より感謝申し上げます。故人並びに株式会社セイワ地研が親しくさせていただいておりましたご関係各位には、速やかにご連絡すべきところでしたが、充分なご案内もできず申し訳なく思っております。
なお、下記の通り「お別れの会」を催すことといたしましたので、お時間の許す方は是非ご参列賜りますようお願い申し上げます。

《お別れの会》

日時；令和6年10月4日(金曜日)11時より14時まで(ご都合の良い時間にお越しください)

場所；西鉄グランドホテル 2階 鳳凰の間

福岡市中央区大名2丁目6-60 TEL：092-781-0211

※詳細につきましては、後日改めてご案内させていただきます。

令和6年9月

株式会社セイワ地研
代表取締役 次田武史
社員一同



★賃貸ユーザーの問い合わせ調査

アットホーム社

「2024 年上半期 問合せが増えた条件・設備～賃貸編～」・不動産の情報サイトを運営するアットホーム(東京都・大田区)は、全国のアットホーム加盟店(555 店)の不動産賃貸担当者を対象に、居住用物件を探しているユーザーから要望の多かった事項など、その調査結果を発表した(期間;24 年 1 月～6 月)。その中で、賃貸条件編の 1 位は「毎月の家賃を下げたい」(35.3%) だった。理由としては、「物価高のため家賃を下げたい」「電気代や食費代等の生活費が高騰しているため、固定費である家賃は下げていきたい」だった。2 位は「転勤のため引っ越したい」(33.0%)、3 位は「通学先・通勤先の近くに引っ越したい」(31.7%) だった。賃貸設備編の 1 位は「インターネット接続料無料」(27.7%) だった。「リモートワークも普及し、インターネット環境を気にする」「テレビより動画視聴サービスを利用している」ことがあげられる。2 位は「宅配ボックス」(27.4%)、3 位は「モニタ付インターホン」(21.1%) だった。

★訪日客数最高の 1778 万人 1～6 月、インバウンド回復 日本政府観光局(JNTO)

日本政府観光局(JNTO)が発表した 1～6 月の訪日客は過去最高の 1778 万 7200 人だった。この勢いが続けば通年で 3500 万人程度となり、2016 年の政府目標 4000 万人も夢ではない。1～6 月の訪日外国人を国・地域別にみると韓国、中国、台湾、米国の順に多かった。米国は 134 万人と新型コロナウイルス禍前の 19 年同期と比べて約 1.5 倍となった。円安で欧米からの増加が目立つ。消費額も増えている。1～6 月の訪日外国人消費額は 3 兆 9070 億円で、1 人当たりの旅行支出は 23.9 万円だった。政府も観光立国推進閣僚会議などで、2031 年までに全国 35 カ所の国立公園での民間活用、環境保全を前提とした高級リゾートホテルなどの誘致を進めていく考えを示した。また、地方への誘客促進に向けて、地方空港の就航拡大のための対策を講じることも示した。一部の地域では混雑によるオーバーツーリズム(観光公害)やマナー違反が増えている。対策として観光資源の維持や受け入れコストを反映するための二重価格の検討が広がっている。訪日客による消費・サービス事業の増大は日本経済にとっても大きな柱となりうる。

★東京のオフィス、渋谷が賃料を牽引 起業家育む渋谷の魅力 東急不動産など

渋谷駅周辺でオフィスや商業施設の開業ラッシュが続いている。7 月 8 日には渋谷ヒカリエの裏に「渋谷アクシュ(SHIBUYA AXSH)」が開業した。東急などが手がけるオフィススペースと商業施設を備えた 23 階建ての複合施設だ。また、7 月 26 日には渋谷駅前(南側)に「渋谷サクラステージ(Shibuya Sakura Stage)」が開業した。東急不動産が開発した A 棟 39 階・B 棟 30 階からなる大型複合施設だ。関係者によると「すでにオフィスは満床」という。そのほか三菱地所も道玄坂で 2027 年竣工を目指す再開発プロジェクトを進めている。

都内のオフィス賃料の上昇を渋谷区がけん引している構図だ。オフィス仲介の不動産業者によれば、2024 年 5 月時点の渋谷区の平均賃料は 1 坪(3.3 平方メートル)当たり 2 万 3373 円で、前年同月比 7.6% 上昇した。都内のビジネス地区(千代田区・中央区・港区・新宿区・渋谷区)の平均と比べても、5 月時点の渋谷区の賃料は 3429 円高い。渋谷という地域は、戦後から現在に至るまで、変化への柔軟性があり、排他性が低く、多様性があるといわれている。スタートアップ企業など、挑戦する若手企業には魅力的だ。かつて渋谷区では、スタートアップが成長すると広い面積を求めて港区など他区に移転する動きがあった。しかし、現在は大規模オフィスビルが増え、成長後も渋谷に残る企業が増えている。



不動産の有効利用について総合的なコンサルティングを行っています。住宅、事業用ビルや駐車場、レンタルボックスの企画、テナント募集から賃貸管理業務など、一貫したサービスが当社の自慢です。 セイワ通信編集部:平島康廣